



**„Investice do  
mincí, medailí  
a zlata“**

Speciální příloha deníku E 15

## > Oslovte bonitní skupinu zákazníků!

Využijte jedinečnou možnost inzerovat ve speciální příloze „Investice do mincí, medailí a zlata“, kterou speciálně k veletrhu Sběratel vydává prestižní ekonomický deník E 15. Příloha vyjde v týdnu před veletrhem a doplní ji články na téma investic do numismatických komodit. Přestavte čtenářům, mezi které patří především majitelé, ředitelé a manažeři firem, svou aktuální nabídku. Poradte jim do čeho investovat a pozvěte je k návštěvě své expozice na veletrhu Sběratel!

### > Proč inzerovat v příloze „Investice do mincí, medailí a zlata“?

- cílová skupina ekonomického deníku E15 jsou lidé v produktivním věku, kteří patří do skupin A či B sociálně demografické klasifikace
- mají volné finanční prostředky a chtějí je investovat
- nedůvěra ve vývoj na akciovém trhu, špatné výsledky podílových fondů a nízké úroky poskytované bankami je nutí poohlížet se po nových investičních komoditách
- investice do mincí, medailí a zlata nejsou v České republice dosud příliš rozšířené, buďte mezi prvními, kteří je nováčkům v oboru nabídnou
- příloha vychází v týdnu před veletrhem Sběratel – máte tak jedinečnou šanci čtenáře pozvat k návštěvě své expozice a nabídnout jim výhodnou cenu na vybrané produkty, které mohou přímo na veletrhu koupit

## > Rozvrh inzerce

**datum vydání:**

30. 8. 2010

**uzávěrka**

**pro příjem inzerce:**

9. 7. 2010

**kontakt:**

**Jindřich Jirásek**

**Progres Partners Advertising**

**Opletalova 55 - CZ**

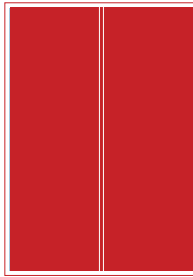
**110 00 Prague 1**

**www.ppa.cz**

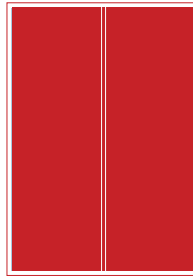
**jirasek.jindrich@ppa.cz**

**tel.: +420 221 602 424**

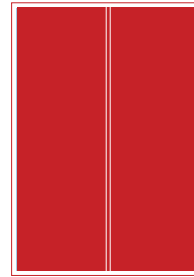
**fax: +420 224 218 312**



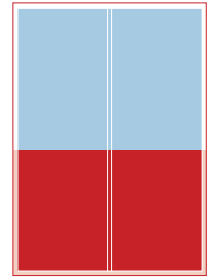
**1/1 strana**  
212 x 276 mm zrcadlo  
230 x 297 mm spad  
59 800,- Kč



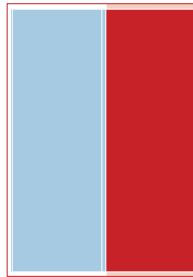
**2. strana  
nebo 3 strana obálky**  
212 x 276 mm zrcadlo  
230 x 297 mm spad  
65 000,- Kč



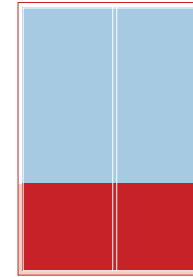
**4. strana obálky**  
212 x 276 mm zrcadlo  
230 x 297 mm spad  
70 200,- Kč



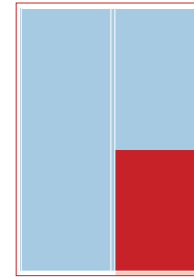
**1/2 na šířku**  
212 x 136 mm zrcadlo  
230 x 148 mm spad  
39 000,- Kč



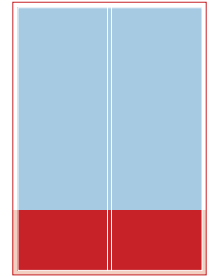
**1/2 na výšku**  
104 x 276 mm zrcadlo  
116 x 297 mm spad  
39 000,- Kč



**1/3 na šířku**  
212 x 91 mm zrcadlo  
230 x 103 mm spad  
31 200,- Kč



**1/4 na výšku**  
104 x 136 mm zrcadlo  
116 x 148 mm spad  
20 800,- Kč



**1/4 na šířku - podval**  
212 x 68 mm zrcadlo  
230 x 80 mm spad  
22 100,- Kč

## > O deníku E15

**Vydavatelství Mladá fronta vám přináší deník E15 - „15 minut pro ekonomiku a byznys“.**

> V E15 naleznete aktuální i komentované zpravodajství z domácího i zahraničního byznysu a finanční sféry. Našimi klíčovými tématy jsou ekonomika, obchod, vývoje akciových a devizových trhů,

**E15 PRAVIDELNĚ DORUČUJEME BONITNÍ SKUPINĚ ČTENÁŘŮ!**

politicko-ekonomické souvislosti, historie a trendy vývoje mnoha ekonomických ukazatelů. Tyto informace vám přinášíme od pondělí do pátku každý pracovní den v moderní formě plnobarevného kompaktního listu se základním rozsahem 32 stran na velmi kvalitním papíru.



> Po roce působení deníku E15 na českém informačním trhu se z našeho produktu stalo žádané zboží. E15 je v současné době jednoznačně nejčtenějším deníkem v prostorách kancelářských center. Své čtenáře si nachází jak mezi běžnými zaměstnanci středních a velkých korporací, které obvykle v těchto prostorách sídlí, tak i mezi klíčovými

do skupin A či B sociálně demografické klasifikace. Řízená distribuce, kterou do České republiky přinesl právě deník E15, je v rámci tištěných médií velice účinným nástrojem k doručení informací a samozřejmě i reklamy ke specifické skupině čtenářů. Deník E15 dnes naleznete ve více než 500 stojanech v Brně, Ostravě a Praze.

**JSME TAM, KDE JE BYZNYS! DENÍK E15 EXPANDUJE DO REGIONŮ BRNO A OSTRAVA A ZVYŠUJE DISTRIBUOVANÝ NÁKLAD NA 70 TISÍC KUSŮ!**

manažery těchto firem. Společným rysem všech čtenářů deníku E15 je však aktivní zájem o ekonomické dění a jeho souvislosti. Naši strategií je nadále posilovat pozici mezi těmito lidmi, a držet tak velmi vysokou kvalitu čtenářského portfolia. To je téměř bez výjimky tvořeno aktivně pracujícími lidmi v produktivním věku s minimálně středoškolským vzděláním, kteří patří

**www.e15.cz**

**> „O investování do mincí a medailí se zajímám, ale specializované časopisy nečtu, orientuji se podle nabídek, které najdu v ekonomických denících nebo zpravodajských magazínech.“**

*Ferdinand Kutner, majitel realitní a investiční společnosti Red či, čtenář deník E15*

**> „Numismatické komodity pokládám za jistotu a dlouhodobou investici. Není to ale moje priorita, proto se pro nákup rozhoduji impulsivně většinou během návštěvy veletrhu Sběratel. Pokud bych věděl, co zde bude možné zakoupit s předstihem, určitě by mi to usnadnilo rozhodování.“**

*Mgr. Tomáš Krejčí, majitel a ředitel právníké kanceláře AK Krejčí a Růžková, čtenář deníku E15*