



Österreichische Post AG Info.Mail Entgelt bezahlt

## Aus dem Inhalt

- Sberatel in Prag und Coin Expo in Warschau  
Lokalausgleich aus erster Hand
- 2010 - das Jahr des Tigers  
Münzenhighlights aus der ganzen Welt
- „Niko - ein Rentier hebt ab“  
Die Trickfilmfiguren als eigene Münzserie
- Weihnachten  
Weihnachtsmünzen und -medaillen
- Veranstaltungen
- Neuigkeiten von den Edelmetallmärkten

Als Ihr kompetenter Partner für Münzen und Edelmetalle sind wir stolz auf unser äußerst umfangreiches Angebot. Neben unserem heimischen Aushängeschild, dem Wiener Philharmoniker, können wir Ihnen eine weite Palette an Edelmetall-Anlageprodukten anbieten.

Unser Angebot umfasst außerdem ausgewählte numismatische Besonderheiten, sowie eine Vielzahl an aktuellen Sammlermünzen der Münze Österreich und diverser internationaler Prägestätten. Viele der Münzen sind sehr begehrt und daher schnell vergriffen! Warten Sie also nicht zu lange, und besuchen Sie uns bei nächster Gelegenheit in einem unserer Geschäfte in Wien, Innsbruck oder Graz.

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne!

Tel. 01/5333 606-0

Mail office@schoeller-muenzhandel.at

## Liebe Leserin, lieber Leser!

Das Jahr neigt sich dem Ende zu, auf den Straßen und in den Geschäften weihnachtet es bereits. Die Suche nach den geeigneten Geschenken beginnt – wir hoffen, dass wir Ihnen in dieser Ausgabe der Schoeller News einige Tipps geben können.

Der Weihnachtseinkauf bei uns ist für Sie nun noch angenehmer, da wir unseren Kundenbereich erweitert und neu gestaltet haben. Es lohnt sich also, vor Weihnachten noch einmal bei uns im Geschäft vorbei zu schauen.

Über mehrere Jubiläen können wir berichten: so wurde die Münze Österreich als eigenständige Aktiengesellschaft ebenso wie der „Wiener Philharmoniker“ im Oktober 20 Jahre alt – Grund genug für die Münze Österreich, eine streng limitier-

te Sonderausgabe des „Philharmonikers“ im Gewicht von 20 Unzen herauszugeben (welche Sie bei uns besichtigen und auch erwerben können). Und auch Ihr Schoeller Münzhandel wird als eigenständiges Unternehmen im November 2009 20 Jahre alt!

Das gesamte Team des Schoeller Münzhandels bedankt sich für Ihre Treue im Jahr 2009 und wünscht Ihnen und Ihren Familien bereits jetzt ein gesegnetes Weihnachtsfest und alles Gute für 2010!

Ihr Gustav Mayer

## Sberatel in Prag und Coin Expo in Warschau

Lokalausgleich aus erster Hand: Sberatel in Prag, Coin Expo in Warschau

Die beiden größten Münz- und Edelmetallmessen in Osteuropa wurden wieder erfolgreich abgehalten. Seit der Gründung 1998 findet die Sberatel jeweils im Herbst eines jeden Jahres in Prag statt, dieses Jahr vom 3. bis 5. September. Wie bereits in unserer letzten Ausgabe berichtet, musste sich die Messe einen neuen Veranstaltungsort suchen, da die historischen Messehallen im Stadtzentrum bei einem Brand zerstört wurden.



Dem Erfolg der Veranstaltung tat die Verlegung des Ortes auf das Messegelände des PVA Letnany keinen Abbruch. Mehr als 11.500 Besucher konnten auf der heurigen Sberatel gezählt werden. Das neue Areal liegt am Stadtrand und ist durch seine gute Infrastrukturanbindung mittels U-Bahn in wenigen Minuten erreichbar. Das Ausstellerangebot war – zur Freude der zahlreichen Besucher – auch in diesem Jahr wieder umfangreich, interessant und vielseitig. Freilich: Das Flair der modernen Messehallen ist nicht mit den alten, historischen

Räumlichkeiten der Vorjahre im Stadtzentrum zu vergleichen. Dennoch war die Resonanz der Besucher und Aussteller in Summe überaus positiv.

Ein weiterer Fixpunkt in der Messewelt ist die jährliche Coin Expo in Warschau, die heuer vom 15. bis 17. Oktober abgehalten wurde. Obwohl noch Oktober, wurden die Gäste schon am Flughafen mit Schneegestöber und Neuschnee begrüßt! Weniger winterlich, aber dennoch etwas „frostig“ war dann auch die Stimmung auf der Messe selbst. Abgesehen von dem wunderschönen Ambiente im Kulturpalast, dem traditionellen Veranstaltungsort, blieb die Anzahl der Besucher hinter den Erwartungen zurück. Auch die Liste der Aussteller war, verglichen mit ähnlichen Messen, eher kurz. Offen bleibt es daher, ob nur das schlechte Wetter für die wenigen Besucher verantwortlich war, oder ob doch die fehlende Werbung für die Veranstaltung für die schlechte Bilanz sorgte.

